

I. Managementberatung

Business Analyse und Strategieentwicklung

- Umfeldanalyse, Branchenstrukturanalyse, Marktrecherche, Stärken-Schwächenanalyse, Anforderungsanalyse,
- Geschäftsmodellentwicklung (Enterprise Architecture, Design Thinking, MVP)

Business Development und Lösungskonzeption

- Potenzial- und Gap-Analysen
- Geschäftsfeldentwicklung (Vertriebskanäle, Zielkunden)
- Produkt- und Serviceentwicklung (Business Plan, Personas, Product Backlog)
- Geschäftsprozesse (Digitalisierung + Automatisierung)

Organisationsentwicklung und -umsetzung

- Prozesse und Organisation
- Change-Management (Ziele, OKR, Umsetzungsplanung und –begleitung)

Moderation von Workshops

- Workshops (interne Abstimmung, Themenbearbeitung, mit Externen, ...)
- Vorbereitung, Nachbereitung und Dokumentation

Projektmanagement, agil oder hybrid

- Projekt-Design und -planung
- Projektleitung

II. Beratung Produktdaten

Datenqualität

- Attribute, Produktgruppen, Klassifizierung
- Texte, Übersetzungen
- Medien, Bilder

Produktdatenmanagement

- Strategie und Organisation (Verantwortlichkeiten und Prozesse)
- Einbindung (interner und externer Dienstleister) inkl. Multi Channel Distribution
- Beratung zu IT-Architektur (PIM-ERP-CRM-SCM)
- Auswahl und Einführungsbegleitung von Systemen

III. Dienstleistungen Daten und Content

- Aufbereitung und Pflege von Produktdaten und zugehörigem Content
- Klassifizierung und Normierung (eCl@ss, ETIM)
- Produktdaten-Onboarding, Mapping
- Produktdaten-Handling, Ausleitungen in Zielsysteme (Marktplätze, Webshop, BMEcat)
- Marketing Services und Content-Management

IV. Desktop-Services als Dienstleistung

- Recherche
- Datenaufnahme/ -erfassung
- Datenanalyse mit Excel, Power BI o.ä.
- Präsentationserstellung
- Dokumentation (Internet, Intranet o.ä.)